

**ISTITUTO TECNICO TECNOLOGICO STATALE  
"SILVANO FEDI – ENRICO FERMI"**

**SEZIONE I – DESCRITTIVA**

**1. Denominazione progetto**

Indicare Codice e Denominazione del progetto

**II4F Incubatore Impresa Fedi Fermi for Future**

**2. Responsabile del progetto**

Indicare il responsabile del progetto

**Riccardo Niccolai**

**3. Obiettivi**

Descrivere gli obiettivi misurabili che si intendono perseguire, i destinatari a cui si rivolge, le finalità e le metodologie utilizzate. Illustrare eventuali rapporti con altre Istituzioni.

Il progetto nasce come conseguenza dell'attività fatta in classe nella materia di Gestione Progetto e Organizzazione d'Impresa nell'ambito dell'educazione imprenditoriale nella scuola superiore.

La disciplina Gestione Progetto è stata introdotta dall'ultima riforma dell'istruzione nel quinto anno del corso di Informatica e abbraccia argomenti di indiscutibile importanza per formare gli studenti anche dal punto di vista "imprenditivo", pensare da imprenditori di se stessi per il proprio futuro lavorativo.

Le classi partecipanti costituiscono delle mini-imprese a scopo formativo e ne curano la gestione, dal concept di un'idea al suo lancio sul mercato.

Questo processo offre un'esperienza professionalizzante a stretto contatto con le aziende e consente agli studenti nelle specificità dei loro progetti, ed all'istituto in più ampia scala, di instaurare relazioni con il territorio, rafforzare e consolidare i rapporti con il mondo delle imprese, coinvolgere gli enti locali e le camere di commercio nelle iniziative del "fare impresa" e costruire una rete di stakeholder di fondamentale importanza per l'Istituto e per il futuro dei nostri studenti, non solo quelli che escono dall'indirizzo informatico, ma in modo esteso a tutti gli studenti dell'istituto.

E' evidente sempre più spesso che, anche negli indirizzi di studio dove non è presente questa disciplina, verificare che sono molteplici le attività di carattere imprenditivo che consentono agli studenti dell'ultimo anno di cimentarsi e mettersi alla prova realizzando progetti, prodotti, servizi che trovano visibilità all'esterno dell'Istituto in prestigiosi concorsi territoriali e nazionali, raggiungendo spesso i primi posti nei concorsi e nelle gare.

**ISTITUTO TECNICO TECNOLOGICO STATALE**  
**“SILVANO FEDI – ENRICO FERMI”**

Via Panconi, 39 - 51100 - PISTOIA (ITALIA) Tel. +39 0573 37211 FAX.+39 0573 372121  
Cod.Fis.:80007710470 Cod.Mec.:PTTF01000R Web: www.itisfedi.pt.it E-Mail :posta@itisfedi.pt.it

La disciplina GESTIONE PROGETTO presenta il giusto equilibrio tra attività teoriche ed attività pratiche e propone agli studenti attività che si legano con il mondo reale, portandoli a sviluppare prove complesse, sfidanti, autentiche come possono essere quelle di creare una vera e propria impresa per la realizzazione di un vero e proprio prodotto.

Gli studenti acquisiscono un set di competenze tecniche e trasversali, fondamentali per tutti i giovani, indipendentemente dai loro interessi lavorativi futuri.

La metodologia di apprendimento segue logiche esperienziali di learning-by-doing, cooperative learning, TEAL active learning, didattica laboratoriale, EAS episodi di apprendimento situati e storytelling.

Ogni team imprenditoriale si organizza come una vera realtà aziendale, dotandosi di una struttura manageriale e di ruoli operativi, documenti, prassi e regole, con il fine di sviluppare concretamente un'idea imprenditoriale (un prodotto, un servizio, un'applicazione digitale...) e lanciarla sul mercato, abilitando una micro-attività commerciale.

Gli studenti raccolgono il capitale per avviare la mini-impresa, affrontano le fasi di prototipazione, produzione e vendita.

Alla base di tutto ciò, vi è uno studio di fattibilità tecnica ed economica, una corretta analisi dello scenario di riferimento e della propria clientela obiettivo, la ricerca di fornitori per l'acquisto di materie prime, la definizione di una strategia di prezzo, nonché dei canali distributivi.

Il team crea un marchio e gestisce professionalmente tutte le attività di comunicazione, dalla stampa delle brochure di prodotto, alla pubblicazione di un sito web, alla gestione dei profili social.

Gli studenti decidono autonomamente, di comune accordo con il docente coordinatore, l'ambito di intervento della propria mini-impresa.

Questa attività stimola negli alunni le competenze imprenditoriali perché, attraverso un articolato processo formativo, nel quale l'idea (prodotto o servizio, con un certo livello di originalità e creatività) è il punto di partenza che abilita le successive attività, consente di sperimentare e rafforzare quel mix di abilità trasversali come il teamworking, l'assunzione di responsabilità, lo spirito d'iniziativa, la perseveranza, la creatività, l'intraprendenza, la negoziazione, il coraggio e la fiducia in se stessi.

**ISTITUTO TECNICO TECNOLOGICO STATALE  
"SILVANO FEDI – ENRICO FERMI"**

Attualmente, le classi partecipano alle competizioni a carattere locale, nazionale o internazionale e si candidano ai premi speciali online.

**Il presente progetto si propone di far avere un seguito alle mini imprese create in ambito scolastico e di creare in futuro un incubatore d'impresa che veda nell'Istituto Fedi Fermi il soggetto promotore.**

**Per far questo si vuole preparare il terreno formando i docenti e iniziando ad assistere le mini imprese che già si sono formate.**

**OBIETTIVI GENERALI del PROGETTO:**

1. Favorire la crescita negli alunni di una sensibilità verso l'imprenditorialità e il valore di un'azienda a livello di sviluppo del territorio
2. Formazione dei docenti nel campo dello sviluppo della promozione e start-up di imprese avvalendosi di collaboratori esperti nel settore
3. promuovere negli alunni la competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare, che consiste nella capacità di riflettere su sé stessi, di gestire efficacemente il tempo e le informazioni, di lavorare con gli altri in maniera costruttiva, di mantenersi resilienti e di gestire il proprio apprendimento e la propria carriera. Comprende la capacità di far fronte all'incertezza e alla complessità, di imparare a imparare, di favorire il proprio benessere fisico ed emotivo, di mantenere la salute fisica e mentale, nonché di essere in grado di condurre una vita attenta alla salute e orientata al futuro, di empatizzare e di gestire il conflitto in un contesto favorevole e inclusivo
4. promuovere negli alunni la competenza imprenditoriale, che si riferisce alla capacità di agire sulla base di idee e opportunità e di trasformarle in valori per gli altri. Si fonda sulla creatività, sul pensiero critico e sulla risoluzione di problemi, sull'iniziativa e sulla perseveranza, nonché sulla capacità di lavorare in modalità collaborativa al fine di programmare e gestire progetti che hanno un valore culturale, sociale o finanziario.

**OBIETTIVI SPECIFICI**

1. Favorire la crescita negli alunni di una sensibilità verso l'imprenditorialità e il valore di un'azienda a livello di sviluppo del territorio
2. Formazione dei docenti nel campo dello sviluppo della promozione e start-up di imprese avvalendosi di collaboratori esperti nel settore

**Destinatari:**

**ISTITUTO TECNICO TECNOLOGICO STATALE**  
**“SILVANO FEDI – ENRICO FERMI”**

Via Panconi, 39 - 51100 - PISTOIA (ITALIA) Tel. +39 0573 37211 FAX.+39 0573 372121  
Cod.Fis.:80007710470 Cod.Mec.:PTTF01000R Web: www.itisfedi.pt.it E-Mail :posta@itisfedi.pt.it

Studenti (in via prioritaria saranno gli alunni del triennio) e docenti

**Metodologie:**

Formazione in presenza e/o a distanza dei docenti e degli alunni sulle metodologie di start-up di impresa

**4. Durata**

Descrivere l'arco temporale nel quale il progetto si attua, illustrare le fasi operative individuando le attività da svolgere in un anno finanziario separatamente da quelle da svolgere in un altro.

**Annuale**

**5. Risorse umane**

Indicare i profili di riferimento dei docenti, dei non docenti e dei collaboratori esterni che si prevede di utilizzare. Indicare i nominativi delle persone che ricopriranno ruoli rilevanti. Separare le utilizzazioni per anno finanziario.

Pasquale Silvestro, Bini Daniele, Niccolai Riccardo

\*\*aperto a tutti i docenti che desiderano partecipare

**6. Beni e servizi**

Indicare le risorse logistiche ed organizzative che si prevede di utilizzare per la realizzazione. Separare gli acquisti da effettuare per anno finanziario.

\*\* formazione docenti sull'imprenditorialità

\*\* metodologie didattiche da impiegare per le competenze di avviamento impresa

**1.7 Costo totale e risorse finanziarie**

Indicare il costo totale e la provenienza (fonte) del finanziamento

€ 2.000,00 per il primo anno

€ da individuare a regime

\*\* fondi specifici per avviamento impresa

\*\* fondo d'istituto

\*\* risorse per aggiornamento professionale docenti

Pistoia, data  
6 giugno 2020

Il Responsabile del Progetto  
Riccardo Niccolai